

GLÂNE

## Visite de l'entreprise JNJ Automation SA

Le jeudi 5 avril 2012, en fin d'après-midi, nous nous sommes rendus à Prez-vers-Siviriez, Commune de Siviriez dans le district de la Glâne, afin de visiter l'entreprise JNJ Automation SA.

Nous y avons été reçus par deux de ses trois directeurs, le temps d'une visite. Ces deux professionnels nous ont partagé leur passion et leur savoir-faire mondialement reconnu.

Au cours des années, cette entreprise a connu plusieurs développements et agrandissements. Deux brevets ont été déposés respectivement en 1987 (invention de machines à emballer des portions de produits dans un fils

transparent rétractable) et 1996 (emballeuse CJ55). Au printemps 2007, M. Claude Jaquier a désiré transmettre les rênes de sa société. MM. Joël Jaquier, Sébastien Jaquier et Jérôme Nicolet ont saisi cette opportunité et ont repris la conduite de l'entreprise au début 2008.

Depuis lors, JNJ Automation SA est active dans le domaine de la technique et de l'automation industrielle.

Elle développe et produit des machines et installations dans deux domaines principaux que sont l'emballage et la manutention de

produits en portions industrielles et consommateurs ainsi que l'équipement et la robotisation de caves pour l'affinage des fromages.

Nous remercions chaleureusement MM. Jaquier et Nicolet pour nous avoir accordé un peu de leur précieux temps et pour nous avoir permis de découvrir un pôle de technologie de pointe au cœur de la Glâne.

Et nous leur souhaitons plein succès pour l'avenir!

Texte :  
Sarah Devaud



### Headlines auf deutsch

■ Besuch bei der innovativen Firma JNJ Automation SA in Prez-vers-Siviriez, spezialisiert in der Entwicklung und in der Herstellung von Verpackungsmaschinen.

GENÈVE

## Le prix IDDEA

La JCI Genève a lancé le Prix IDDEA, qui récompense les « Idées de Développement Durable pour les Entreprises d'Avenir ». La commission a sélectionné, parmi 102 idées reçues, les 15 meilleures. Leurs auteurs vont bénéficier, pendant les 6 prochains mois, de coachings pour passer de l'idée au business plan.

### De l'idée au projet d'entreprise :

Le Prix IDDEA vise à stimuler l'émergence d'idées innovantes en développement durable et responsabilité sociale. Il encourage également la concrétisation de ces idées en réels projets d'entreprise. Les idées devaient répondre à trois critères : économique (rentable, pérenne et réaliste), écologique (améliorer la qualité de l'environnement) et social (contribuer au bien-être et développement de la société).



### Accompagnement :

Durant 6 mois, les formations vont apprendre aux 15 participants à construire un modèle d'affaire, établir des prévisions financières et savoir vendre leur projet.

15 idées de projets retenus et présentés lors de la soirée de lancement du 26 Avril 2012 : la Couchothèque,

Berlingot céramique active, la Ressourcerie, Ruches sur toit, Micro-générateur résidentiel d'énergie à partir des déchets ménagers, L'Entremet, Global Wifi, Alternier pour mieux manger, Tour Vélo Gastro, Je pomme, tu pommes..., Gym power grid, Bio-Center, SaraSvati, Easytroc, Mes-ticketsdecaisse.com

### 3 gagnants :

Les trois finalistes remporteront, en novembre, un prix en espèces afin de soutenir la création de leur entreprise : 20 000 CHF (projet d'entrepreneuriat durable), 5000 CHF (projet en responsabilité sociale) et 5000 CHF (projet environnement).

Texte :  
Roselyn Ormond,  
co-directrice  
commission IDDEA 2012



### Headlines auf deutsch

■ Für den IDDEA-Preis wurden 102 Projekte eingereicht, von denen 15 ausgewählt wurden. Diese werden in den nächsten sechs Monaten bis zum Businessplan weitergeführt und unterstützt.

