

# Emballages pour fromage canadien

JNJ automation SA développe et distribue des machines d'emballage et de manutention industrielle pour le secteur agroalimentaire, et notamment pour les fromages. Récit d'une arrivée au Canada.

Par Sibylle Zumstein

**A**Prez-vers-Siviriez, c'est un cadre bucolique qui s'offre à la vue du visiteur: un village de 300 habitants, posé dans la campagne fribourgeoise près de Romont, en retrait de la route principale et entouré de prairies verdoyantes et de collines accueillantes. Un air de vacances? Pas si simple, car, s'il paraît ronronner, le village de Prez-vers-Siviriez n'en accueille pas moins un centre de recherche, de développement et de production très actif. Chez JNJ automation SA, la plus grande entreprise du bourg, dont les machines et les installations de manutention destinées à l'industrie alimentaire sont désormais connues aux quatre coins du monde. Innovation et tradition font décidément bon ménage.

### Une délicate recherche de partenaires

«Nous nous sommes lancés à l'exportation sur la pointe des pieds, en commençant par le voisinage proche», précise Sébastien Jaquier, président du Conseil d'administration et membre de la direction. C'est en effet en France et au Danemark que JNJ a fait ses premiers pas à l'étranger, des pays qui imposent des règles d'emballage des fromages similaires à celles prévalant en Suisse. «Nos ressources en matière de personnel de vente ne nous permettent pas de couvrir toute l'Europe à nous seuls. Nous avons donc besoin de partenaires sérieux», poursuit-il. Actuellement, JNJ automation recherche des interlocuteurs en Allemagne et en Autriche, mais la tâche est ardue: nos partenaires doivent connaître le monde de l'alimentaire et le secteur de l'emballage tout en disposant de vendeurs sur place. Un vrai casse-tête.

La recherche, le développement et le montage sont profondément ancrés dans la maison mère et, aux yeux de Sébastien Jaquier, une externalisation de ces activités est inenvisageable: «Nos collaborateurs connaissent les machines, le savoir-faire est ici, et nous entendons le garder.»

Comment l'entreprise fait-elle pour innover? «Le marché évolue et impose de nouvelles contraintes à nos clients, qui nous les répercutent. Nos produits résultent donc souvent des souhaits de notre clientèle. S'il faut emballer une marchandise particulière, nous construisons une machine spécialement à cet effet ou nous en adaptons une.» Pour le Salon de l'agriculture de Paris, JNJ a par exemple conçu une installation permettant de nettoyer les caquelons à fondue en 40 secondes.

C'est à la suite d'une séance d'information de l'Osec à propos du Canada que JNJ automation a décidé de traverser l'Atlantique. Il a d'abord fallu trouver le bon partenaire, une recherche pour laquelle le Swiss Business Hub de Toronto s'est révélé très utile. «Nous savions précisément ce que nous attendions de notre partenaire: sans être un concurrent direct, il devait bien connaître notre secteur et ses machines», explique Sébastien Jaquier. Après sélection d'un cercle restreint de candidats, il s'est rendu au Canada en octobre 2011 avec son directeur des ventes afin

de départager les finalistes: «L'une des entreprises nous a immédiatement séduits. Et elle nous a même emmenés sur le champ rendre visite à un client.»

De retour en Suisse, tout est allé très vite: quatre mois plus tard, un contrat était signé pour une machine d'emballage en sachets. En 2012, deux machines d'une valeur unitaire de 200 000 francs ont déjà été livrées au Canada, ce qui est considérable. Et des négociations sont en cours en vue d'autres contrats. Il faut dire que les machines d'emballage ont pour particularité d'accepter différents

«S'il faut emballer une marchandise particulière, nous construisons une machine spécialement à cet effet ou nous en adaptons une.»

Sébastien Jaquier, JNJ automation

films d'emballage et des produits de dimensions diverses. Le tout avec un système de soudure à ultrasons unique au monde, souligne l'entreprise.

### Canada, Europe du Nord, France

Le fait que le Québec soit francophone a bien sûr facilité les contacts. «Nous allons maintenant mettre l'accent sur les autres provinces», poursuit Sébastien Jaquier. Mais l'Europe du Nord, du fait d'une demande de fruits en portions grandissante, est également un marché porteur. Et Sébastien Jaquier d'entrevoir aussi des possibilités de développement en France, où de nombreuses installations vont arriver en fin de vie et devront être renouvelées.

S'agissant de ses ambitions personnelles, Sébastien Jaquier conclut: «J'espère que l'entrepôt supplémentaire prévu va nous permettre d'augmenter nos capacités et que nos produits seront toujours prisés pour leur qualité, notre principal avantage sur la concurrence.»

[www.jnjautomation.ch](http://www.jnjautomation.ch)

[www.osec.ch/success](http://www.osec.ch/success)

### Une histoire familiale fribourgeoise

Fondée en 1994 par Claude Jaquier, JNJ automation a été reprise en 2007 par Joël Jaquier, Sébastien Jaquier et Jérôme Nicolet. L'entreprise emploie aujourd'hui près de 40 collaborateurs. Spécialisée à l'origine dans le traitement des tôles et la serrurerie, elle développe et distribue désormais des machines d'emballage et de manutention industrielle principalement destinées à l'industrie alimentaire.